

Компания Cisco Systems – лидер в телекоммуникационной интернет-области. Продукты Компании гарантируют, что передача данных через интернет максимально надежна, быстра и безопасна. На их основе построены внутренние сети, применяемые в крупных корпорациях, общественных организациях и телекоммуникационных компаниях всего мира.

Компания была основана в 1984 году группой исследователей Стэнфордского Университета. Уже более двадцати лет CISCO создает самые передовые технологии работы мирового интернета. Ключевое слово в работе Компании – инновационность. Телекоммуникационная область является крайне динамичной и постоянно требует выпуска новых продуктов, ассортимент и содержание которых быстро меняется. Для того, чтобы оставаться лидером в этой области необходимо следовать динамике развития рынка. При выпуске нового продукта необходимо рассказать о нем всем менеджерам по продажам, как тем, кто предлагает услуги компании в магазинах, так и тем, кто делает специальные презентации корпоративным клиентам. Сложность ситуации заключалась в том, что Компания должна была обучать не только своих менеджеров. Более 80 процентов продаж осуществляется через стратегических партнеров, поэтому вопрос обучения персонала компаний-партнеров становился ключевым для успеха всей деятельности.

Один семинар занимал пять дней, а общий объем обучения всех менеджеров новой тематике требовал более чем 200 учебных сессий. **На определенном этапе CISCO столкнулась с тем, что своевременно обучать всех партнеров и менеджеров новым технологиям становилось все труднее, кроме того, традиционное обучение стоило слишком дорого.**

**Решением проблемы стало внедрение системы электронного обучения.** У компании в арсенале было достаточно средств для их реализации. Собственные технологии доставки видео и аудио материалов, высокопроизводительное оборудование и каналы связи делали возможным реализацию самых сложных решений.

Компания создала три вида e-learning решений.

- Field E-learning Connection

Для обучения менеджеров по продажам новым технологиям и продуктам Компании

- Enterprise Content Delivery Network (ECDN)

Для обучения команд менеджеров по продажам, делающих презентации новых технологий и продуктов Компании

- Partner E-learning Connection

Для обучения партнеров новым технологиям и продуктам Компании

**В результате внедрения систем затраты Компании существенно снизились.** Если, например, раньше обучение менеджеров для проведения презентаций обходилось

Компании в \$1000-2000 в год, то благодаря программе ECDN эта цифра снизилась до **\$55**.

А затраты на обучение партнеров только за счет одной стоимости перелетов уменьшились на **\$1.5 миллиона** в год.

Использованы материалы: <http://www.e-learning.su/elrussia/corporate/materials/view/5/>